



LONGINO & CARDENAL INCREMENTA AL 76% LA PARTECIPAZIONE NELLA SOCIETÀ “IL SATIRO DANZANTE”

Il “Satiro Danzante” con il brand “Don Gambero” è fornitore esclusivo per Longino & Cardenal dei gamberi rossi di Mazara del Vallo

Milano, 21 gennaio 2019

Longino & Cardenal S.p.A. (LON:MI), attiva nella ricerca, selezione e distribuzione di cibi rari e preziosi, punto di riferimento per l’alta ristorazione nazionale ed internazionale, ha incrementato dal 52% al 76% la partecipazione nella società “Il Satiro Danzante”, fornitore esclusivo di gamberi rossi e pescato di Mazara del Vallo (Sicilia). La quota del 24% è stata acquistata dal Sig. Antonello Alfreducci, per un controvalore di 60 mila euro, da versarsi in contante.

Riccardo Uleri, Presidente e Amministratore Delegato di Longino & Cardenal, ha così dichiarato:

Siamo molto soddisfatti di questa operazione per le opportunità di sviluppo di “Don Gambero”, fornitore di gamberi rossi, tra i prodotti più prestigiosi del food made in Italy, e prodotto di punta per il Gruppo Longino & Cardenal in Italia e soprattutto all’estero”.

Attraverso tale operazione Longino & Cardenal si rafforza nel brand “Don Gambero”, creato dal Gruppo Longino a seguito dell’acquisizione de “Il Satiro Danzante”, avvenuta nel 2015. La Società, costituita nel 2007, negli anni ha ampliato la propria offerta proponendo una selezione del pescato con oltre 40 referenze di crostacei, cefalopodi, pesce fresco e bottarghe, fino a realizzare nel 2017 ricavi pari a 0,87 milioni di euro.

Il presente comunicato stampa è disponibile su www.longinogroup.it nella sezione Investor Relations - Comunicati stampa e su www.linfo.it.

Longino & Cardenal ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim’ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong e Dubai. Conta circa 5.000 clienti, annoverando l’80% dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità. Nel 2017 il Gruppo ha realizzato un fatturato consolidato pari a 28,5 mln di Euro, un EBITDA di 1,5 mln di Euro (EBITDA margin 5,3%). Le Azioni L&C sono quotate sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. con ISIN IT0005337073.

COMUNICATO STAMPA



Per maggiori informazioni:

LONGINO & CARDENAL S.p.A.

Emittente

Cristina Sambuchi, CFO
cristina.sambuchi@longino.it
T: +39 029396851
Via A. Moroni, 8 - 20010 Pogliano
Milanese (MI)
www.longinogroup.it

IR TOP CONSULTING

Financial Media Relations

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi
ufficiostampa@irtop.com
T: +39 02 45473884
Via C. Cantù, 1 - 20123
Milano (MI)
www.irtop.com – www.aimnews.it

INTEGRAE SIM

NomAd e

Specialist

Info@integraesim.it
T: +39 02 87208720
Via Meravigli 13 - 20123
Milano (MI)