



---

## LONGINO & CARDENAL: FORTE ACCELERAZIONE NELL'E-COMMERCE

***Avviato a giugno 2020, lo shop online di eccellenze e cibi gourmet ha registrato più di 400 mila accessi e un tasso di crescita medio sugli ordini dell'86%, mese su mese***

Milano, 18 gennaio 2021

**Longino & Cardenal S.p.A.** (LON:MI), attiva nella ricerca, selezione e distribuzione di cibi rari e preziosi e punto di riferimento per l'alta ristorazione nazionale ed internazionale, rende note le performance della piattaforma di e-commerce [www.shoplominio.it](http://www.shoplominio.it).

Lanciata il 3 giugno 2020, rafforzata ad ottobre con l'ingresso del Dott. Vincenzo Cannata con il ruolo di Digital & e-commerce Director (cfr Comunicato Stampa 1 ottobre 2020), la piattaforma e-commerce di Longino & Cardenal continua ad affermarsi velocemente con oltre 400 mila accessi e 3.200 ordini effettuati al 31 dicembre 2020. Nel semestre di attività ha registrato sugli ordini un tasso di crescita medio, mese su mese, dell'86% con uno scontrino medio di 135 euro. Le categorie di prodotto più acquistate risultano la carne e le specialità ittiche. I mesi di novembre e dicembre, spinti dalle festività natalizie, hanno registrato più di 260 mila accessi e generato più di 2.300 ordini (il 76% del totale).

La piattaforma e il servizio si confermano inoltre molto positivi in termini di soddisfazione per i clienti, certificati da un tasso di *buyers* ricorrenti del 28% e feedback molto elevati in termini di: acquisto online, prodotti e consegna.

Lo “**shop di eccellenze e cibi gourmet**” dimostra la capacità per Longino & Cardenal di affermarsi quale punto di riferimento su una ben definita nicchia di mercato che, nata sul B2B, si sta adesso sviluppando anche sul mercato B2C grazie agli investimenti e al rafforzamento della strategia *digital*, nonché all'esperienza della gestione della rete logistica. Da inizio settembre è stata inoltre avviata su Milano la campagna «*Same day delivery*» che garantisce la consegna in giornata di tutti gli ordini effettuati entro le ore 17:00.

Lo “shop di eccellenze e cibi gourmet” diventa anche il driver della strategia di comunicazione e marketing, capace di generare più di 3.300 iscrizioni alla newsletter e un *conversion rate* del 4,21%.

**Riccardo Uleri**, Amministratore Delegato e socio di maggioranza di L&C, ha commentato: “*siamo estremamente soddisfatti dell'andamento del nostro canale e-commerce, anche oltre le aspettative. Gli effetti generati dalla pandemia ci hanno spinti a reagire e trovare le forze per implementare una strategia digitale che ha permesso di lanciare la nostra piattaforma e-commerce ma anche di sviluppare soluzioni efficienti a livello aziendale. Il nuovo canale di vendita online per il B2C sta riscuotendo un interesse sempre crescente dimostrando inoltre che il mercato presenta ampi margini di crescita ed è per questo che continueremo a rafforzare, al fianco della strategia “tradizionale”, la nostra strategia digitale*”.

Il presente comunicato stampa è disponibile su [www.longinogroup.it](http://www.longinogroup.it) nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

## COMUNICATO STAMPA



**Longino & Cardenal** ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim'ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong, Dubai e New York. Conta circa 5.000 clienti, annoverando l'80% dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità. Le Azioni L&C sono quotate sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. con ISIN IT0005337073.

### Per maggiori informazioni:

#### **LONGINO & CARDENAL S.p.A.**

##### **Emittente**

Paolo Barbieri – CFO & IR Manager  
paolo.barbieri@longino.it  
T: +39 029396851  
Via A. Moroni, 8 - 20010 Pogliano  
Milanese (MI)  
www.longinogroup.it

#### **IR TOP CONSULTING**

##### **Financial Media Relations**

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi  
ufficiostampa@irtop.com  
T: +39 02 45473884  
Via Bigli, 19 - 20121  
Milano (MI)  
www.irtop.com – www.aimnews.it

#### **INTEGRAE SIM**

##### **NomAd e Specialist**

*Info@integraesim.it*  
T: +39 02 87208720  
Via Meravigli 13 - 20123  
Milano (MI)