



---

## LONGINO & CARDENAL RICEVE IL PREMIO *RESILIENZA* AL FINANCE GALA DI INTEGRÆE SIM

Milano, 9 novembre 2021

**Longino & Cardenal S.p.A.** (LON:MI), attiva nella ricerca, selezione e distribuzione di cibi rari e preziosi e punto di riferimento per l'alta ristorazione nazionale ed internazionale, comunica di aver ricevuto il premio *Resilienza* nel corso dell'evento "Finance Gala" organizzato da INTEGRÆE SIM.

La società è riuscita a ottenere il riconoscimento grazie alla propria capacità di adattamento al contesto e reazione sia alla crisi pandemica sia a quella economica durante la crisi economico-sanitaria causata dalla pandemia da COVID-19.

La *resilienza* e flessibilità della Società, hanno permesso di rafforzare la strategia *digital* attraverso il portale e-commerce [www.shoplongino.it](http://www.shoplongino.it), dedicato al B2C per la vendita della propria gamma di prodotti. Il nuovo canale ha consentito di sfruttare le sinergie di costi, la complementarità dei canali e affinare l'offerta in base alle esigenze della clientela.

**Riccardo Uleri**, Amministratore Delegato e socio di maggioranza di L&C, ha dichiarato: *"In un periodo di incertezza in cui il settore della ristorazione è stato colpito in maniera forte dalle restrizioni per il contenimento della pandemia, la Società è riuscita a sviluppare un modello di business resiliente e flessibile, che ci permettesse di superare le avversità del momento. Le parole chiave per descrivere la solidità del nostro operato sono efficienza e flessibilità del nostro modello di business, grazie ad una strategia che ci ha permesso di affrontare prontamente tutte le criticità"*.

Il presente comunicato stampa è disponibile su [www.longinogroup.it](http://www.longinogroup.it) nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa.

**Longino & Cardenal** ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim'ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong, Dubai e New York. Conta circa 5.000 clienti, annoverando l'80% dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità. Le Azioni L&C sono quotate sul mercato EGM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. con ISIN IT0005337073.

**Per maggiori informazioni:**

**LONGINO & CARDENAL S.p.A.**

**Emittente**

Paolo Barbieri – CFO & IR Manager

[paolo.barbieri@longino.it](mailto:paolo.barbieri@longino.it)

T: +39 029396851

Via A. Moroni, 8 - 20010 Pogliano

Milanese (MI)

[www.longinogroup.it](http://www.longinogroup.it)

**IR TOP CONSULTING**

**Financial Media Relations**

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi

[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

T: +39 02 45473884

Via Bigli, 19 - 20121

Milano (MI)

[www.irtop.com](http://www.irtop.com) – [www.pminews.it](http://www.pminews.it)