



LONGINO & CARDENAL PREMIATA DA DELOITTE COME “BEST MANAGED COMPANY” 2019

Milano, 28 maggio 2019

Longino & Cardenal S.p.A. (LON:MI), attiva nella ricerca, selezione e distribuzione di cibi rari e preziosi e punto di riferimento per l’alta ristorazione nazionale ed internazionale, è stata premiata oggi a Palazzo Mezzanotte di Borsa Italiana a Milano in occasione della II edizione dei *Best Managed Companies Awards (BMC)*, il riconoscimento che Deloitte attribuisce alle aziende italiane che sono state protagoniste del mercato nel 2018 perseguendo l’eccellenza in tutti gli aspetti della gestione aziendale.

Il *Best Managed Companies Award* ha premiato quest’anno 46 aziende che hanno dimostrato eccellenza nei 6 *pillar* alla base della valutazione; *strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione delle performance, sostenibilità e internazionalizzazione*. L’obiettivo dell’iniziativa è quello di individuare le *best practices* che siano di esempio per le aziende italiane, creando un processo di stimolo e supporto dedicato al loro continuo miglioramento.

La scelta è stata decretata da una giuria indipendente di esperti ed esponenti di spicco del panorama accademico, imprenditoriale e istituzionale italiano, a seguito delle indicazioni emerse nella fase di screening condotta dagli esperti di Deloitte secondo una metodologia di selezione sviluppata da oltre 25 anni a livello internazionale.

Il Gruppo **Longino & Cardenal** nel 2018 ha realizzato **ricavi** per Euro 32,0 milioni, in crescita del 12,2% rispetto al 2017, un **EBITDA** pari a Euro 2,0 milioni, +32,4% rispetto all’esercizio precedente, e un **utile netto** pari a Euro 1,2 milioni in netta crescita da Euro 0,6 milioni del 2017.

Il presente comunicato stampa è disponibile su www.longinogroup.it nella sezione *Investor Relations - Comunicati stampa*.

Longino & Cardenal ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim’ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong, Dubai e New York. Conta circa 5.000 clienti, annoverando l’80% dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità. Le Azioni L&C sono quotate sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. con ISIN IT0005337073.

COMUNICATO STAMPA



Per maggiori informazioni:

LONGINO & CARDENAL S.p.A.

Emittente

Cristina Sambuchi, CFO

cristina.sambuchi@longino.it

T: +39 029396851

Via A. Moroni, 8 - 20010 Pogliano

Milanese (MI)

www.longinogroup.it

IR TOP CONSULTING

Financial Media Relations

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi

ufficiostampa@irtop.com

T: +39 02 45473884

Via C. Cantù, 1 - 20123

Milano (MI)

www.irtop.com – www.aimnews.it